

spazio ticino

La fiera per i servizi e i prodotti per le aziende ticinesi

www.spazioticino.ch

T. +41 916118070

Cerca e trova i tuoi nuovi clienti

lugano centro esposizioni
28-30 gennaio 2021



Organizzatore

promax.ch

Promax.ch, fiere e marketing a servizio delle aziende

Grazie a importanti investimenti, acquisizioni e riorganizzazioni, fatti negli ultimi anni, Promax.ch ha delineato un pacchetto di prodotti e soluzioni mirate e studiate per aiutare le imprese a trovare nuove e concrete opportunità di business.

Tre i settori in cui Promax.ch è diventata protagonista sul territorio: fiere ed eventi, editoria specializzata e marketing online.

Le fiere sono da sempre il nostro fiore all'occhiello e ora, grazie alle migliorie apportate ai nostri eventi e alle new entry possiamo dire che le fiere Promax.ch sono più vive e attive che mai su tutto il Cantone e attirano sempre più visitatori, espositori e buyer.

Questo fa di Promax.ch il più grande operatore fieristico ticinese, capace di rispondere alle esigenze di ogni cliente grazie al nostro know how ventennale e universalmente riconosciuto sul territorio

Le fiere Promax.ch muovono un numero di visitatori annuo di circa 120.000 svizzeri ed essendo specializzate in specifici settori merceologici rispondono agli obiettivi e alle necessità di tutte le tipologie di aziende.

Oltre alle fiere Promax.ch ha sviluppato il suo reparto editoria e marketing online creando prodotti competitivi che affiancano le aziende in diversi settori merceologici nello sviluppo di strategie offline e online con copertura capillare del territorio e il raggiungimento di numerosi possibili clienti profilati.

Marco Pion
Direttore eventi Promax.ch

spazio ticino

La fiera per i servizi e i prodotti per le aziende ticinesi

SPAZIO TICINO

Per tre giorni diamo Spazio al Ticino che lavora.

Spazio Ticino nasce come luogo in cui cercare e trovare nuovi clienti, confrontarsi con il mercato e le sue innovazioni e, coinvolgendo espositori, visitatori e relatori, fare rete e crescere. Pensata parlando direttamente con le imprese, Spazio Ticino è, infatti, un inedito evento incentrato su incontri e business: un contenitore dove generare nuovi rapporti commerciali, contatti d'affari, ma anche un luogo in cui tenere conferenze e workshop e informarsi sul mondo del lavoro. Spazio Ticino è strategicamente posizionata a inizio anno, periodo fondamentale per la pianificazione per tutte le aziende. Spazio Ticino si sviluppa in due momenti: un'area espositiva di 4 padiglioni, personalizzati da oltre 100 espositori, suddivisi in 3 macro aree tematiche (Marketing formazione e comunicazione, forniture logistica e servizi e MICE ed eventi) e il programma conferenze, eventi e workshop.

Perché Spazio?

Dare spazio alle aziende e permettere loro di avere un palcoscenico adatto a presentare i loro servizi e prodotti in modo innovativo, efficace e mirato. L'evento permette infatti a molteplici aziende ticinesi di presentarsi e di incontrare partner e clienti in maniera funzionale con lo spazio adatto.

- **Spazio Stand.** Lo stand è per tre giorni la sede temporanea dell'azienda: un luogo di contatto e d'incontro efficace ed interessante che comunica i prodotti e i servizi ma soprattutto la filosofia dell'azienda e le sue unicità. Lo stand è un momento fondamentale nella comunicazione aziendale: può mostrare un nuovo prodotto o servizio, presentare la nuova immagine aziendale o comunicare un cambiamento, rimarcare la propria posizione nel settore e stringere relazioni e, ultimo ma non meno importante, accogliere i clienti con un tocco personale che verrà ricordato.
- **Spazio Conferenza.** Tenere una conferenza a Spazio Ticino significa trasmettere la propria esperienza e conoscenza ad un pubblico fortemente interessato.
Dopo il grande successo dei temi e dei relatori del 2020 stiamo lavorando ad un calendario ancora più completo ed interessante per le aziende e i liberi professionisti del Cantone. Le conferenze sono veri e propri semi d'interesse che verranno poi sviluppati dall'azienda per farli crescere e generare nuovi clienti, presenta la tua candidatura.
- **Spazio Workshop.** Lavorare attivamente sui contenuti in una sala dedicata e rivolgendosi a un pubblico limitato (30 persone) e fortemente motivato: ecco cosa sono i workshop di Spazio Ticino. Nei nostri workshop l'interazione relatore-partecipante è bidirezionale per coinvolgere il pubblico a creare un dialogo, a sviluppare contaminazioni e affrontare un tema in maniera innovativa. Questo coinvolgimento genera sia interesse che curiosità che daranno seguito a collaborazioni commerciali.

Perché Ticino?

Il nostro cantone è compatto: piccolo geograficamente ma ricchissimo di realtà e contenuti. Trasferire il tuo ufficio e la tua vetrina per tre giorni a Lugano offre la possibilità di mostrare i tuoi prodotti, raccontare i tuoi servizi ed incontrare realtà che, come la tua, vivono il territorio. Lo sviluppo locale delle aziende è fondamentale per una crescita solida e duratura, non solo economica ma soprattutto qualitativa. Incontrare aziende che condividono il territorio inoltre permette di interfacciarsi in maniera più personale e dinamica e quindi di creare e fornire soluzioni su misura che sono sempre vincenti.

MITM Mice International Trade Market

In contemporanea con Spazio Ticino, si svolge MITM, l'evento B2B interamente dedicato al settore "Meetings, Incentives, Conferences and Events". Un appuntamento internazionale di indubbia importanza per le aziende e gli operatori ticinesi che qui trovano concrete opportunità di relazionarsi e entrare in contatto con partner diversi e accrescere, di conseguenza, il loro prestigio a livello mondiale.

Ma non solo: a MITM, le aziende ticinesi incontrano altre imprese e operatori professionali del territorio e dalla Svizzera, in generale, (centri congressi, sale meeting, ville storiche per eventi aziendali, agenzie eventi, catering e banqueting, servizi tecnici e audiovisivi, agenzie hostess e offerta congressuale, allestimenti personalizzati e noleggio attrezzature...) con i quali stringere importanti collaborazioni e trovare interessanti spunti per il futuro e la gestione della propria attività. Una sinergia, quella tra Spazio Ticino e MITM, che regala alla Città di Lugano un grande e innovativo multisalone del business e che permette alle aziende di moltiplicare le possibilità di business e relazioni.

Protagoniste di MITM oltre 40 selezionate strutture congressuali internazionali che entrano direttamente in contatto con i più qualificati buyer internazionali del settore MICE, con la garanzia di un minimo di 36 appuntamenti in tre giorni, e con le aziende ticinesi espositrici e i visitatori professionali di Spazio Ticino.

Dal 2009, la manifestazione sta contribuendo ad allargare il mercato del turismo meeting ed incentive attraverso un collaudato evento internazionale interamente trade radicato sul territorio di Svizzera e Nord Italia.